گوگل به تازگی اقدام به اجرای یک آزمایش در اروپا کرده است که در آن مقالات خبری ناشران مستقر در اتحادیه اروپا را از نتایج جستجو حذف می‌کند. این آزمایش شامل ۱ درصد از کاربران در هشت کشور بلژیک، کرواسی، دانمارک، یونان، ایتالیا، هلند، لهستان و اسپانیا می‌شود و هدف آن بررسی تأثیر این تغییر بر روی ترافیک سایت‌های خبری و همچنین تجربه کاربران است. گوگل اعلام کرده است که این آزمایش به صورت موقت و محدود اجرا خواهد شد و نتایج ناشران خارج از اتحادیه اروپا تحت تأثیر قرار نخواهد گرفت.

این اقدام گوگل به دنبال درخواست‌های مکرر از سوی نهادهای نظارتی و ناشران برای ارائه داده‌های بیشتر درباره تأثیر محتوای خبری در جستجوها انجام شده است. گوگل در بیانیه‌ای اعلام کرد که این آزمایش به منظور ارزیابی نحوه استفاده کاربران از محتوای خبری و تأثیر آن بر روی ترافیک وب‌سایت‌های خبری صورت می‌گیرد.

با این حال، این آزمایش به سرعت با واکنش‌های منفی و چالش‌های قانونی روبرو شد. به عنوان مثال، اتحادیه ناشران مطبوعات فرانسه (SEPM) به دادگاه تجاری پاریس شکایت کرد و ادعا کرد که این اقدام با توافقات قبلی گوگل با نهادهای نظارتی فرانسه مغایر است. دادگاه پاریس دستور توقف آزمایش را صادر کرد و تهدید به جریمه روزانه ۹۰۰ هزار یورو در صورت ادامه آن کرد. به همین دلیل، گوگل مجبور شد تا فرانسه را از لیست کشورهای شرکت‌کننده در این آزمایش حذف کند.

این آزمایش همچنین نشان‌دهنده تنش‌های مداوم بین شرکت‌های فناوری و ناشران خبری بر سر پرداخت هزینه برای استفاده از محتوای خبری است. گوگل در گذشته نیز با چالش‌های مشابهی در کشورهای دیگر مواجه شده بود، از جمله کانادا که در آنجا نیز اقداماتی مشابه برای حذف لینک‌های خبری انجام داده بود.

در نهایت، این آزمایش نه تنها به عنوان یک تلاش برای جمع‌آوری داده‌ها بلکه به عنوان یک اقدام تلافی‌جویانه در برابر قوانین جدید اتحادیه اروپا نیز تعبیر شده است. این قوانین ممکن است فشار بیشتری بر روی شرکت‌های بزرگ فناوری وارد کند تا برای استفاده از محتوای خبری هزینه پرداخت کنند. با توجه به اینکه این آزمایش تنها بر روی ۱ درصد از کاربران اجرا می‌شود، اما تأثیرات آن می‌تواند عمیق‌تر از آنچه تصور می‌شود باشد و ممکن است منجر به تغییرات بزرگتری در نحوه تعامل گوگل با ناشران خبری شود.

Citations:

[1] Google Testing Removing EU-based News Publishers From Search https://www.seroundtable.com/google-remove-eu-news-publishers-from-search-38426.html

[2] جدال گوگل با اتحادیه اروپا؛ از حذف لینک ناشران اروپایی تا عدم نمایش برخی تبلیغات | خبر خوان همفکری https://ihamfekr.

[3] Google's experiment of removing news articles from search in EU ... https://www.digit.in/news/general/googles-experiment-of-removing-news-articles-from-search-in-eu-sparks-legal-action.html

[5] Google flexes its muscles against publishers in the EU | heise online https://www.heise.de/en/news/Google-flexes-its-muscles-against-publishers-in-the-EU-10034585.html

[6] Google removes EU-based news content as part of 'time-limited test' https://www.euronews.com/next/2024/11/14/google-removes-eu-based-news-content-from-search-feeds-as-part-of-time-limited-test/