این ها محبوب ترین اپلیکیشن هایی هستن که نسل z ان را دانلود کردند و به انها علاقه دارند.

نسل Z به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین گروه‌های سنی در دنیای دیجیتال، به طور قابل توجهی بر روی اپلیکیشن‌هایی که دانلود می‌کنند، تأثیر گذاشته است. در سال ۲۰۲۴، چندین اپلیکیشن به‌طور خاص در میان این نسل محبوبیت پیدا کرده‌اند که در ادامه به بررسی آن‌ها می‌پردازیم.

\*\*تیمو (Temu)\*\*

تیمو، یک بازار آنلاین که انواع محصولات را با قیمت‌های پایین ارائه می‌دهد، با ۴۱٫۹۸ میلیون بار دانلود، محبوب‌ترین اپلیکیشن در میان نسل Z شناخته شده است. این اپلیکیشن نشان‌دهنده تمایل نسل Z به خرید محصولات ارزان‌قیمت است، حتی با وجود انتقادات آن‌ها از فست فشن و پایداری مد.

\*\*تیک‌تاک (TikTok)\*\*

تیک‌تاک با ۳۳٫۲۳ میلیون دانلود در رتبه دوم قرار دارد. این پلتفرم برای مشاهده محتواهای کوتاه و جذاب بسیار محبوب است و نسل Z از آن نه تنها برای سرگرمی بلکه به عنوان یک موتور جستجو نیز استفاده می‌کند. این ویژگی نشان‌دهنده تغییرات در نحوه مصرف اطلاعات و محتوا توسط جوانان است.

\*\*تردز (Threads)\*\*

اپلیکیشن تردز متعلق به متا با ۳۲٫۳۲ میلیون دانلود، جایگاه سوم را به خود اختصاص داده است. این اپلیکیشن به‌عنوان یک شبکه اجتماعی جدید برای برقراری ارتباطات اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرد و نشان‌دهنده تمایل نسل Z به ارتباطات دیجیتال است.

\*\*واتساپ (WhatsApp) و اینستاگرام (Instagram)\*\*

واتساپ با ۲۸٫۴۲ میلیون دانلود و اینستاگرام با ۲۶٫۲۹ میلیون دانلود در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این دو اپلیکیشن همچنان نقش مهمی در برقراری ارتباطات اجتماعی نسل Z ایفا می‌کنند.

\*\*CapCut\*\*

اپلیکیشن CapCut برای ویرایش عکس و فیلم نیز مورد توجه نسل Z قرار گرفته و با ۲۱٫۷۲ میلیون بار دانلود، نشان‌دهنده علاقه جوانان به تولید محتوای بصری با کیفیت بالا است.

\*\*محبوبیت گوگل\*\*

سرویس‌های گوگل نیز همچنان در میان نسل Z محبوب هستند. اپلیکیشن جستجوی گوگل با ۱۷٫۶۵ میلیون بار دانلود و یوتیوب با ۱۴٫۰۳ میلیون بار دانلود، منابع اصلی اطلاعات و سرگرمی برای جوانان محسوب می‌شوند. همچنین سایر محصولات گوگل مانند کروم، گوگل میت، گوگل درایو و گوگل فوتوز نیز به ترتیب با نصب‌های بالا نشان‌دهنده تسلط این شرکت بر زندگی دیجیتال نسل Z هستند.

\*\*شبکه‌های اجتماعی دیگر\*\*

در دنیای شبکه‌های اجتماعی سرگرمی، اسنپ چت با ۱۹٫۱۶ میلیون نصب، تلگرام با ۱۳٫۱۲ میلیون نصب، پینترست با ۸٫۲۳ میلیون دانلود و ردیت با ۸٫۰۶ میلیون دانلود نیز جایگاه‌های خوبی دارند. این آمار نشان‌دهنده تنوع علاقه‌مندی‌های نسل Z به پلتفرم‌های مختلف اجتماعی است.

در مجموع، این آمارها نمایانگر تمایلات خاص نسل Z نسبت به خریدهای آنلاین، تولید محتوا، استفاده از شبکه‌های اجتماعی که تأثیر زیادی بر روی رفتارهای روزمره آن‌ها دارد.

Citations:

[1] این‌ها محبوب‌ترین اپلیکیشن‌هایی هستند که نسل Z در سال ۲۰۲۴ دانلود کرده‌اند https://www.zoomit.ir/software-application/429502-the-top-apps-gen-z-young-adults-downloaded-this-year/

[2] پردانلودترین اپلیکیشن‌های نسل Z در سال ۲۰۲۴/ رتبه اول در اختیار کیست؟ www.asriran.com